



KOLIKO DUGO SE ČEKA U REDU?

Pre nego što dođete do odgovora, zapitate se zašto je ovo bitno? Vrlo jednostavno, da biste zadržali osmeh koji krasи zadovoljstvo usluženih klijenata. To ћete postići brže procesuiranim zahtevima i bržim zadovoljenjem klijentovih potreba. Smanjićete vreme čekanja, kod operatera na sveopšte zadovoljstvo.

G# (GFence) je platforma koja vam omogućava da kroz razumevanje potreba i detaljnu analitiku kretanja i zadržavanja posetilaca u filijali, interesnim zonama i lokacijama od značaja, donosite sigurne odluke o povećanju performansi vašeg prodajnog mesta.

Omogući će vam da se brzo prilagodite potrebama kroz interakciju sa klijentima i podstičaće vas da kreirate targetirane marketinške kampanje sa zagarantovanim uspehom.

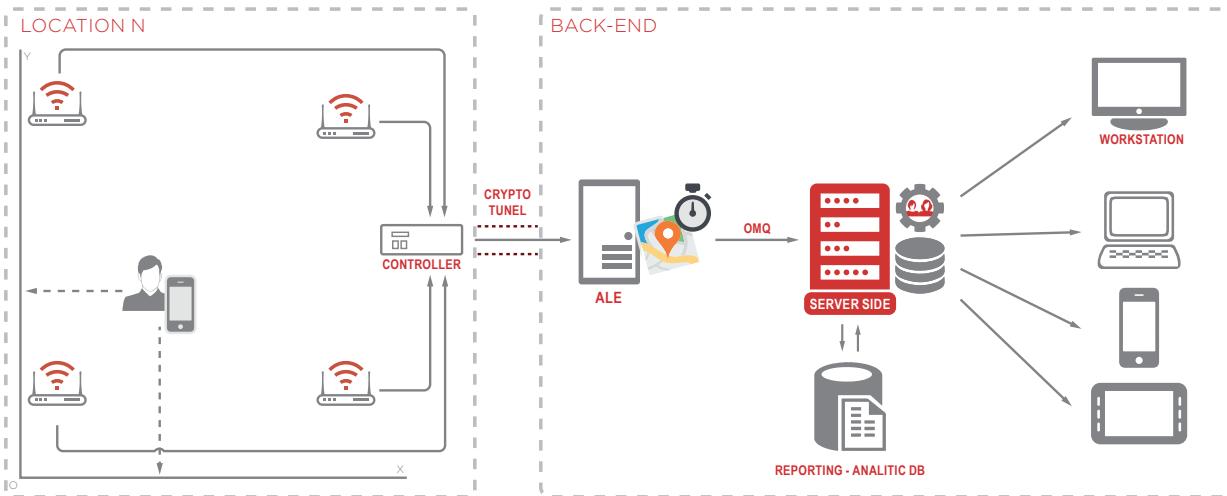


SAGA
new frontier group



ŠTA JE ISPOD HAUBE?

Zahvaljujući saradnji sa proizvođačem wireless komponenti, Arubom, G# se sastoji od hardverskih i softverskih komponenti: Aruba Wi-Fi Access Points, Mobility Controller, Analytics and Location Engine (ALE) i Saga Location servisa, analitički modul, front-end.



KAKO RADI?

Svaki objekat sa instaliranim Aruba Access Pointima posjeduje kontroler koji ih objedinjuje. Prikupljene signale sa Access Pointa na osnovu šeme, ALE (lokacijski servis) konvertuje u konkretna pojavljivanja uređaja na lokaciji. SLocation, transakcionalno-analitičko rešenje u realnom vremenu obrađuje podatke dobijene od ALE-a i presipa ih u analitičku bazu. Na osnovu tih podataka, generišu se u realnom vremenu kompleksni izveštaji na osnovu niza predefinisanih filtera.

ŠTA DOBIJAM?

Pored hardverske infrastrukture za WIFI, dobijate mogućnost da utvrdite koliko dugo je klijent proveo vremena u filijali, gde se sve zadržavao i koliko često ga posećuje. Kada se ti podaci uporede sa realnom prodajom, možete direktno izmeriti komercijalni uticaj vaših marketinških kampanja sa realnom prodajom u filijali. Dobićete preciznu analitiku i izveštaje o kretanju i zadržavanja kupaca u vašim interesnim zonama.

A DODATNA VREDNOST?

Ukoliko uspete da pridobijete vaše posetioce da koriste vaš WiFi za pristup internetu u objektu, pruža vam se ogromna marketinška mogućnost. Korišćenjem lokacijskog praćenja možete da formirate profil interesovanja klijenta na osnovu zadržavanja na određenom mestu u filijali, koje možete iskoristiti za vreme trenute posete ili buduće posete klijenta nekom od vaših filijala u vidu promocije kroz web banere (captive portal) ili postojeći DMS (Digital Signage System), kroz email promocije, društvene mreže kako bi zadržali obaveštenost i podstakli buduću posetu, a samim tim i gradili lojalnost.



SAGA

new frontier group

Saga d.o.o. Beograd
Member of New Frontier Group
011 | 3108 500
office@saga.rs
www.saga.rs