



PEOPLE MOVE, TECH IMPROVE

KODEKS PONAŠANJA DOBAVLJAČA

1 | Opšte odredbe

1.1 PRIMENLJIVOST

Kompanija Saga d.o.o. Beograd (u daljem tekstu Saga) posluje u skladu sa osnovnim principima korporativnog upravljanja: odgovornošću, jednakošću, nezavisnošću i transparentnošću.

Kodeks ponašanja dobavljača (u daljem tekstu Kodeks) definiše minimalne standarde poslovnog ponašanja koje su naši dobavljači dužni da poštuju. Očekuje se da dobavljači primenjuju ove principe u svom poslovanju i ulažu razumne napore kako bi obezbedili njihovu primenu. Dobavljačima se preporučuje da primene i dodatne mere koje nadilaze ove standarde, gde god je to moguće.

1.2 PRIJAVLJIVANJE PROBLEMA I NEPRIKLADNOG PONAŠANJA

Saga podstiče prijavu problema u praksi ili aktivnosti koje se smatraju faktičkim ili potencijalnim kršenjem zakona, Kodeksa i drugih akata. Prijavljivanje se može učiniti lično ili anonimno, u pismenoj formi ili usmeno, i tretira se kao strogo poverljivo u skladu s zakonom i odredbama relevantnih internih pravila. Dobavljači mogu da prijave problem i neprikladno ponašanje i kontakt osobi iz ugovornih obaveza ili na email adresu compliance@saga.rs

1.3 KRŠENJE KODEKSA

Dobavljači su dužni da poštuju Kodeks ponašanja dobavljača kompanije Saga kao i da se pridržavaju zakona o sankcijama, propisa i drugih akata u skladu sa Kodeksom.

Kršenje Kodeksa od strane dobavljača stvara rizik za poslovanje i reputaciju kompanije i može dovesti do disciplinskih mera u skladu sa važećim propisima. Kršenja takođe mogu dovesti do određivanja odštete ili krivičnog gonjenja.



2 | Pravila ponašanja

2.1 FER POSLOVANJE

Dobavljači su dužni da posluju u skladu sa zakonima, internim pravilima i principima profesionalne etike. Očekuje se pošten i iskren odnos prema svim akterima u lancu snabdevanja, uz poštovanje važećih propisa i ovog Kodeksa. Saga posluje u skladu sa zakonom i principima usaglašenosti, primenjujući propise, interne politike i najbolje prakse..

2.2 PRIJAVLJIVANJE PROBLEMA I NEPRIKLADNOG PONAŠANJA

Dobavljači treba da doprinesu održivom razvoju, kroz poštovanje ljudskih i radnih prava i očuvanje životne sredine. Očekuje se da kroz sopstveni uticaj promovišu kulturu održivosti među zaposlenima, partnerima i klijentima.

Dobavljači su dužni da:

- unapređuju zajednice u kojima posluju, u skladu sa principima održivog razvoja;
- aktivno rade na očuvanju životne sredine i smanjenju negativnog uticaja svojih aktivnosti.

2.3 RADNO OKRUŽENJE, RAZLIČITOST I INKLUZIJA

Dobavljači treba da obezbede sigurno, inkluzivno i podsticajno radno okruženje, bez diskriminacije, zlostavljanja ili narušavanja dostojanstva. Promovisanje različitosti i inkluzije, kao i međusobnog poštovanja, doprinosi inovativnosti, razvoju talenata i održivom poslovanju. Dobavljači su dužni da neguju kulturu integriteta, saradnje i jednakih prilika za sve zaposlene.

Dobavljači su dužni da odbace sve vrste neregularnog rada ili eksploatacije, kao i sve vrste prinudnog ili prisilnog rada i dečijeg rada. Dobavljači su dužni da se bore protiv svih vrsta uznemiravanja, zlostavljanja i mobinga.



2 | Pravila ponašanja

2.4 RADNI PROSTOR

Dobavljači su dužni da obezbede zdravu, bezbednu i sigurnu radnu sredinu, uz fer uslove rada za sve zaposlene. Radno okruženje mora biti u skladu sa važećim zakonima, regulativama i najboljim praksama u oblasti zaštite zdravlja i bezbednosti na radu. Neprihvatljivo je bilo kakvo ponašanje koje može ugroziti zdravlje ili bezbednost ljudi.

Dobavljači su dužni da:

- Poštuju sve relevantne zakone i regulative o zaštiti zdravlja i bezbednosti na radu.
- Obezbede sigurne radne uslove, uključujući adekvatnu zaštitnu opremu, bezbednosne procedure i obuke za zaposlene.
- Sprečavaju diskriminaciju i uznemiravanje na radnom mestu, osiguravajući jednak tretman svih zaposlenih.
- Podstiču kulturu poštovanja i inkluzije, gde se svi zaposleni osećaju vrednovano i podržano.
- Podržavaju napore za zaštitu životne sredine, primenjujući održive prakse u radnom okruženju.
- Smanje negativne uticaje svojih poslovnih aktivnosti na životnu sredinu, kroz odgovorno upravljanje resursima, smanjenje otpada i energetske efikasnost.
- Omoguće mehanizme prijave problema, kako bi zaposleni mogli da prijave nepravilnosti ili ugrožavanje bezbednosti bez straha od odmazde

Dobavljači su dužni da preduzmu sve potrebne mere kako bi osigurali radno okruženje koje je sigurno, inkluzivno i usklađeno sa etičkim i zakonskim standardima.



3 | Pravila ponašanja

3.1 ZAŠTITA OD INSAJDEKSKJE TRGOVINE

Trgovanje na osnovu insajderskih informacija, kao i njihovo deljenje sa trećim licima, strogo je zabranjeno i protivzakonito. Kršenje ovih pravila povlači ozbiljne posledice. Dobavljači su dužni da svojim postupcima štite sopstvenu reputaciju, kao i ugled Sage kao pouzdanog i etičnog partnera.

Dobavljači su dužni da:

- ne trguju hartijama od vrednosti na osnovu insajderskih informacija do kojih su došli u vezi sa [ime kompanije] ili bilo kojom drugom javnom organizacijom;
- ne kupuju niti prodaju hartije od vrednosti dok informacije ne postanu javno dostupne i ravnopravno dostupne svim investitorima;



3 | Pravila ponašanja

3.2 ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI

Dobavljači su dužni da sa podacima o ličnosti postupaju u skladu sa važećim zakonima o zaštiti podataka, uključujući Zakon o zaštiti podataka o ličnosti. Republike Srbije i GDPR – Opštu odredbu o zaštiti podataka. Podatak o ličnosti predstavlja svaki podatak koji se odnosi na fizičko lice čiji je identitet određen ili odrediv, neposredno ili posredno – naročito na osnovu identifikatora kao što su ime, identifikacioni broj, podatak o lokaciji, elektronski identifikator ili jedno ili više obeležja fizičkog, fiziološkog, genetskog, mentalnog, ekonomskog, kulturnog ili društvenog identiteta tog lica. Prikupljanje i obrada podataka o ličnosti moraju se vršiti zakonito, pošteno i transparentno, u svrhe koje su konkretno određene, opravdane i zakonite. Podaci se smeju čuvati samo onoliko dugo koliko je neophodno za ostvarenje tih svrha, a pristup i obrada moraju biti ograničeni na ono što je nužno.

Dobavljaču su dužni da:

- Poštuju načela obrade podataka, uključujući zakonitost, poštenje i transparentnost.
- Prikupljaju i obrađuju podatke isključivo u svrhe za koje su prikupljeni, uz saglasnost lica na koje se podaci odnose.
- Osiguraju bezbednost podataka, sprečavajući neovlašćen pristup, gubitak ili zloupotrebu.
- Omoguće prava licima na koje se podaci odnose, uključujući pravo na pristup, ispravku, brisanje i prigovor na obradu podataka.
- Ne prenosi podatke u druge države ili međunarodne organizacije bez odgovarajuće pravne osnove.

Dobavljači su dužni da preduzmu sve potrebne mere kako bi osigurali zakonitu i odgovornu obradu podataka o ličnosti, u skladu sa važećim zakonima i etičkim principima.



3 | Pravila ponašanja

3.3 ETIČKA TRGOVINA

Dobavljači su dužni da poštuju i promovišu standarde ljudskih prava u svim aspektima svog poslovanja, postupajući etički i štiteći prava svih ljudi sa kojima sarađuju. Takođe su obavezni da se pridržavaju svih važećih zakona i propisa koji se odnose na međunarodnu trgovinu, kao i društvenih kriterijuma u lancu snabdevanja. Od ključne je važnosti da se razmotre svi aspekti poslovanja – društveni i ekološki uticaj, investicije i saradnja sa partnerima koji dele vrednosti etičkog poslovanja. Naša posvećenost etičkoj trgovini ogleda se u težnji da osiguramo da se prema svim učesnicima u lancu snabdevanja postupa dostojanstveno, s poštovanjem, na bezbedan i pravedan način. Posebnu pažnju posvećujemo odabiru dobavljača, kako bismo osigurali da proizvodi i usluge koje nabavljamo ne nastaju na štetu radnika, već uz poštovanje širokog spektra međunarodnih prava, uključujući:

- razumno radno vreme i pravo na pravičnu nadoknadu;
- bezbedne i zdrave uslove rada;
- transparentnost u poslovanju;
- delotvornu zabranu dečijeg rada;
- eliminaciju svih oblika prinudnog i obaveznog rada;
- eliminaciju diskriminacije u zapošljavanju;
- slobodu udruživanja i pravo na kolektivno pregovaranje

Isto očekujemo i od svih naših dobavljača.

3.4 SUKOB INTERESA

Dobavljači su dužni da izbegavaju situacije koje mogu dovesti do sukoba interesa u poslovnim odnosima. Sukob interesa nastaje kada lični, finansijski ili drugi interesi dobavljača ili njegovih zaposlenih mogu uticati na nepristrasnost i objektivnost u donošenju poslovnih odluka.

Dobavljači su dužni da:

- Transparentno prijave sve potencijalne sukobe interesa koji mogu uticati na poslovni odnos sa Sagom.



3 | Pravila ponašanja

- Transparentno prijave sve potencijalne sukobe interesa koji mogu uticati na poslovni odnos sa kompanijom Saga
- Ne učestvuju u poslovnim transakcijama koje mogu doneti ličnu korist zaposlenima ili njihovim bliskim osobama na račun Sage
- Ne koriste poverljive informacije stečene kroz poslovni odnos za ličnu ili finansijsku korist
- Ne angažuju rođake ili bliske osobe u poslovnim transakcijama bez prethodne saglasnosti

U slučaju identifikacije sukoba interesa, dobavljač je dužan da odmah obavesti Sagu i preduzme odgovarajuće mere kako bi se osigurala nepristrasnost i poštovanje etičkih standarda.

3.5 PROMOCIJA JEDNAKOSTI I PREVENCIJA DISKRIMINACIJE I UZNEMIRAVANJA NA POSLU

Dobavljači su dužni da obezbede radno okruženje koje promoviše jednakost, poštovanje i dostojanstvo svih zaposlenih, bez obzira na njihovu rasu, pol, starosnu dob, invaliditet, versko opredeljenje, seksualnu orijentaciju ili bilo koju drugu ličnu karakteristiku.

Dobavljači su dužni da:

- Poštuju principe jednakosti i osiguraju fer tretman svih zaposlenih.
- Zabranjuju diskriminaciju u zapošljavanju, napredovanju, obuci i radnim uslovima.
- Aktivno sprečavaju uznemiravanje, uključujući verbalno, fizičko i psihološko nasilje na radnom mestu.



3 | Pravila ponašanja

- Podstiču inkluzivnu kulturu u kojoj se svi zaposleni osećaju vrednovano i poštovano.
- Omoguće mehanizme prijave diskriminacije i uznemiravanja, uz osiguranje zaštite prijavljenih osoba od odmazde.

Dobavljači su dužni da preduzmu sve potrebne mere kako bi se osiguralo da radno okruženje ostane sigurno, inkluzivno i podržavajuće za sve zaposlene.



4 | Pravila ponašanja

4.1 SPREČAVANJE MITA I KORUPCIJE

Saga osuđuje i bori se protiv svih oblika mita i korupcije. Bilo koja vrsta korupcije, uključujući mito i iznudu se ne toleriše.

Dobavljači su dužni da posluju u skladu sa najvišim etičkim standardima i da sprečavaju bilo kakve oblike mita i korupcije u poslovnim transakcijama. Korupcija narušava poverenje, ugrožava fer tržišnu konkurenciju i može imati ozbiljne pravne posledice.

Dobavljači su dužni da:

- Ne nude, ne primaju i ne traže mito ili bilo kakvu nezakonitu naknadu u poslovnim odnosima.
- Poštuju sve relevantne zakone i propise o sprečavanju korupcije, uključujući lokalne i međunarodne standarde.
- Transparentno vode evidenciju o svim poslovnim transakcijama kako bi se osigurala odgovornost i sprečile nezakonite aktivnosti.
- Obezbede obuku zaposlenima o prepoznavanju i prijavljivanju koruptivnih praksi.
- Omoguće mehanizme prijave sumnjivih aktivnosti, uz zaštitu prijavljenih osoba od odmazde.

Dobavljači su dužni da preduzme sve potrebne mere kako bi osigurali poslovanje bez korupcije i mita, u skladu sa važećim zakonima i etičkim principima



4 | Pravila ponašanja

4.2 ODNOSI SA KORISNICIMA

Dobavljači su dužni da obezbede visok nivo profesionalizma, transparentnosti i odgovornosti u svim interakcijama sa korisnicima. Kvalitet usluga i proizvoda, kao i poštovanje prava korisnika, ključni su za održavanje dugoročnih i poverljivih poslovnih odnosa.

Dobavljači su dužni da:

- Poštuju prava korisnika i osiguraju fer i transparentne poslovne prakse.
- Obezbede tačne i jasne informacije o proizvodima i uslugama, bez obmanjujućih tvrdnji
- Odgovore na pritužbe korisnika na profesionalan i pravovremen način, uz nastojanje da se problemi reše efikasno
- Poštuju privatnost i zaštitu podataka korisnika, u skladu sa važećim zakonima i regulativama.
- Kontinuirano unapređuju kvalitet usluga kroz inovacije i prilagođavanje potrebama korisnika.

Dobavljači su dužni da neguju kulturu poštovanja i odgovornosti prema korisnicima, osiguravajući visok standard poslovanja i zadovoljstvo krajnjih korisnika.



4 | Pravila ponašanja

4.3 FER KONKURENCIJA I SPREČAVANJE MONOPOLA

Saga je svesna osnovne uloge slobodne konkurencije u stvaranju novih poslovnih mogućnosti i boljih rezultata. Konkurencija se mora zasnivati na vrhunskim proizvodima i uslugama i na fer komercijalnim praksama.

Dobavljači su dužni da posluju u skladu sa principima fer tržišne konkurencije i da izbegavaju bilo kakve aktivnosti koje mogu dovesti do narušavanja slobodnog tržišta ili stvaranja monopola. Poštena konkurencija doprinosi inovacijama, poboljšanju kvaliteta proizvoda i usluga, kao i zaštiti interesa potrošača.

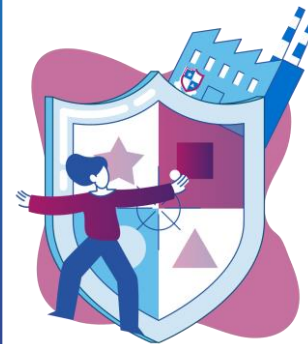
Dobavljači su dužni da:

- Poštuju sve relevantne zakone i regulative o zaštiti konkurencije i sprečavanju monopola.
- Ne učestvuju u dogovorima sa konkurentima o cenama, podeli tržišta ili ograničavanju proizvodnje.
- Ne koriste nepoštene poslovne prakse koje mogu ugroziti slobodnu konkurenciju, poput ekskluzivnih ugovora koji nepravedno ograničavaju tržište.
- Transparentno posluju i osiguraju fer uslove za sve učesnike na tržištu.
- Ne zloupotrebljavaju dominantnu tržišnu poziciju kako bi ograničio konkurenciju ili otežali pristup tržištu drugim učesnicima.

Dobavljači su dužni da preduzmu sve potrebne mere kako bi osigurali pošteno i transparentno poslovanje, u skladu sa važećim zakonima i etičkim principima.

4.4 ODABIR DOBAVLJAČA

Kompanija obezbeđuje poštenje, transparentnost i iskrenost u odnosima sa dobavljačima. Od zaposlenih se traži da se prilikom saradnje sa dobavljačima ponašaju pošteno,



3 | Pravila ponašanja

transparentno i iskreno i da izbegavaju situacije sukoba interesa. Odabir dobavljača mora biti zasnovan isključivo na principima lojalne konkurencije i kvaliteta proizvoda i usluga koje se nude. Kvalitet proizvoda i usluga mora biti ocenjen prema međunarodnim etičkim kriterijumima u vezi sa radnim i ljudskim pravima, a u skladu sa uticajem metoda proizvodnje i isporuke na životnu sredinu.

Dobavljači su dužni da:

- Poštuju proces selekcije i dostave tačne i transparentne informacije o svom poslovanju.
- Ispunjavaju zahteve kvaliteta i standarde koje kompanija definiše za proizvode i usluge.
- Posluju u skladu sa etičkim principima, uključujući zabranu korupcije, mita i nepoštenih poslovnih praksi.
- Obezbede usklađenost sa zakonima i regulativama koje se odnose na radne uslove, zaštitu životne sredine i ljudska prava.
- Omogući otvorenu komunikaciju i saradnju kako bi se osigurao dugoročan i održiv poslovni odnos.

Saga zadržava pravo da prekine saradnju sa dobavljačima koji ne ispunjavaju ove kriterijume ili koji krše etičke i zakonske standarde.

4.5 UPRAVLJANJE LANCEM SNABDEVANJA

Dobavljači su dužni da osiguraju efikasno, transparentno i odgovorno upravljanje lancem snabdevanja, kako bi se obezbedila stabilnost poslovanja, kontinuitet isporuka i poštovanje etičkih standarda.

Dobavljači su dužni da:

- Održavaju pouzdane i odgovorne odnose sa svojim dobavljačima i partnerima u lancu snabdevanja.



3 | Pravila ponašanja

- Osiguraju kontinuitet isporuka i minimiziraju rizike prekida u snabdevanju.
- Transparentno upravljaju zalihama i logističkim procesima kako bi se optimizovali troškovi i poboljšala efikasnost.
- Prate i unapređuje procese kako bi se osigurala maksimalna vrednost za krajnje korisnike.

Ekološka odgovornost u lancu snabdevanja

Dobavljači su dužni da vode računa o ekološkim aspektima svog poslovanja i da primenjuju održive prakse u celokupnom lancu snabdevanja. Cilj je smanjenje negativnog uticaja na životnu sredinu, efikasno korišćenje resursa i promocija ekološke svesti među zaposlenima i partnerima.

Dobavljači su dužni da:

- Poštuju ekološke standarde i primenjuje održive prakse u lancu snabdevanja.
- Smanje emisiju štetnih gasova i primene ekološki prihvatljive tehnologije
- Efikasni upravljaju otpadom, podstiču reciklažu i optimizuju upotrebu materijala
- Racionalizuju potrošnju energije i teže korišćenju obnovljivih izvora
- Podstiču ekološku svest među zaposlenima, partnerima i dobavljačima
- Izveštavaju o ekološkim inicijativama i unapređenjima svojih poslovnih procesa

Dobavljači su dužni da preduzmu sve potrebne mere kako bi osigurali odgovorno upravljanje lancem snabdevanja, u skladu sa važećim zakonima i etičkim principima.



3 | Pravila ponašanja

4.6 MEĐUNARODNO POSLOVANJE I FINANSIJSKO IZVEŠTAVANJE

Kompletne i precizne finansijske informacije su osnovno sredstvo kojim se svim zainteresovanim stranama omogućava donošenje informisanih odluka u njihovim odnosima sa Sagom.

Dobavljači koji posluju na međunarodnom tržištu dužni su da se pridržavaju relevantnih zakona, regulativa i standarda finansijskog izveštavanja kako bi osigurali transparentnost, zakonitost i odgovornost u poslovanju.

Dobavljači su dužni da:

- Poštuju međunarodne računovodstvene standarde (IAS/IFRS) i lokalne propise o finansijskom izveštavanju.
- Transparentno vode finansijske izveštaje, osiguravajući tačnost i usklađenost sa zakonima.
- Izbegavaju finansijske malverzacije, uključujući pranje novca, utaju poreza i druge nezakonite aktivnosti.
- Obezbede usklađenost sa međunarodnim trgovinskim regulativama, uključujući carinske propise i kontrolu izvoza.
- Primenjuju etičke standarde u svim finansijskim transakcijama i poslovnim odnosima.



3 | Pravila ponašanja

4.8 SPREČAVANJE PRANJA NOVCA, SPREČAVANJE FINANSIRANJA TERORIZMA

Saga se obavezala na borbu protiv pranja novca i finansiranja terorizma, nepoštovanje zakona i na suprotstavljanje svakom postupku koji bi mogao biti usmeren na podržavanje finansijskog kriminala u okviru svog delokruga poslovanja.

Naši dobavljači su dužni da posluju u skladu sa zakonima i regulativama koje se odnose na sprečavanje pranja novca i finansiranja terorizma, osiguravajući transparentnost i zakonitost svih finansijskih transakcija.

Dobavljači su dužni da:

- Poštuju relevantne zakone i regulative o sprečavanju pranja novca i finansiranja terorizma, uključujući međunarodne standarde.
- Ne učestvuju u transakcijama koje mogu biti povezane sa pranjem novca ili finansiranjem terorističkih aktivnosti.
- Sprovode due diligence prilikom poslovanja sa partnerima kako bi se osiguralo da ne postoje sumnjive aktivnosti.
- Transparentno vode finansijske evidencije i osiguravaju tačnost svih finansijskih izveštaja.
- Prijave sumnjive transakcije nadležnim organima u skladu sa zakonskim obavezama.

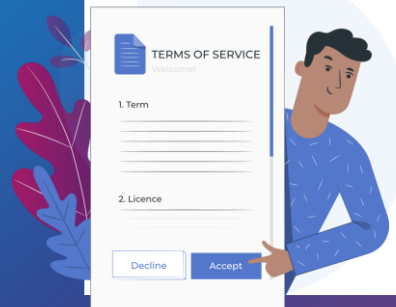


5 | Završne odredbe

5.1 USVAJANJE

Kodeks ponašanja dobavljača je odobren od strane Direktora kompanije koji je zadužen da prati sprovođenje i podstiče širenje svesti o primeni odredbi Kodeksa. Kako bi bio lako pristupačan i javno dostupan, Kodeks je objavljen na veb sajtu www.saga.rs i na internom portalu kompanije Saga.

DISTRIBUCIJA





A NOVENTIQ Company

PEOPLE MOVE, **TECH** IMPROVE